

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „Złap artystę WROsoundu” (prowadzonego na portalu społecznościowym Instagram na profilu WROsound)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Złap artystę WROsoundu” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Strefa Kultury Wrocław z siedzibą we Wrocławiu (50-079) przy ul. Ruskiej 46A wejście B lok. 203, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 42/2023, posiadająca NIP 897-191-63-03 oraz REGON 524050239 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki Konkursu.
3. Konkurs trwa od dnia 26 czerwca 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r. (do godz. 17.00).
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym Instagram na profilu WROsound (zwanym dalej „Fanpage’em”) w formie „Stories”. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram ani platformę Meta.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Przystąpienie do Konkursu poprzez zamieszczenie zdjęcia w formie Instastory na portalu Instagram z oznaczeniem profili: WROsound @wrosound oraz Nextbike Polska @nextbike_pl (w terminie wskazanym w punkcie III.3.) jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień oraz postanowień regulaminu Instagram, stanowi akt wyrażenia zgody na udział w Konkursie, a także wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu dla celów związanych z jego uczestnictwem w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być pełnoletni zarejestrowany użytkownik portalu społecznościowego Instagram. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzeństwo i rodzice).

III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu zdjęcia obejmującego wizerunek jednego z artystów: Brodki, KatyB, Tricky’ego lub Kidnapa oraz roweru Nextbike Polska zawierającego branding z line-up’em festiwalu WROsound2023 i zamieszczeniu tego zdjęcia w formie Instastory na portalu Instagram z oznaczeniem profili: WROsound @wrosound oraz Nextbike Polska @nextbike_pl (w terminie wskazanym w punkcie III.3.). Jeden Uczestnik wybiera jednego artystę. Rowery rozproszone będą na terenie miasta Wrocław.
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, przyznawaniu i wydawaniu nagród, a także prowadzeniu postępowania reklamacyjnego, czuwa komisja konkursowa, w trzyosobowym składzie powołanym przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”.
3. Komisja dokonuje wyboru czterech zwycięzców Konkursu (jeden zwycięzca na jednego artystę: Brodkę, KatyB, Tricky’ego i Kidnapa) na podstawie udostępnionych zdjęć wraz z oznaczeniami, kierując się kryterium zgodności zdjęcia z prawidłowym brandingiem

rowerów; zdjęcie musi prezentować pojazdy Nextbike Polska, które posiadają festiwalowe oznaczenia z datą 14-15 lipca WROsound2023 oraz kryterium czasu publikacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.

4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Fanpage'u w dniu 30 czerwca 2023 r. poprzez publikację komentarza Organizatora pod postem konkursowym.
5. Informacja o przyznaniu nagrody w Konkursie zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu w wiadomości prywatnej skierowanej wyłącznie do zwycięzcy Konkursu.

IV. Nagroda w Konkursie.

1. Nagrodą w Konkursie są cztery podwójne bilety na festiwal WROsound2023: dwa na 14 lipca 2023 r. (dla Uczestników, którzy udostępnią branding na rowerze z fotografią Brodki i Tricky'ego) i dwa na 15 lipca 2023 r. (dla Uczestników, którzy udostępnią branding na rowerze z fotografią KatyB i Kidnapa).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Przekazanie nagrody na rzecz zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu wydarzenia, tj. w dniu, kiedy odbywa się pierwszy koncert festiwalu WROsound2023 wskazany w punkcie 1.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody ani innej rzeczy w miejsce nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę Konkursu najpóźniej w dniu, w którym odbywa się dany koncert wskazany w punkcie 1, zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.
6. Z uwagi na fakt, iż wartość nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł, nagroda ta jest wolna od podatku dochodowego w myśl art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 ze zm.).

V. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu i jego wyniku Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie w terminie nie późniejszym niż 14 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po ww. terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Jazz jak malowany”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

VI. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem albo Regulaminem lub regulaminem Instagrama.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
3. Jakakolwiek majątkowa odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników jest ograniczona do wartości nagrody.

VII. Prawa autorskie

Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zamieszczone zdjęcie z oznaczeniami w formie Stories jest jego autorstwa. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wszelkich koniecznych kroków prawnych i faktycznych celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), o ile podanie takich danych jest niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. W szczególności w celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien podać następujące dane osobowe: imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny (na potrzeby przekazania informacji o wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnika).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie wyłącznie w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, zgodnie z RODO (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) na czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, nie dłuższy niż okres w jakim Organizator zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z realizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Inspektorem Ochrony Danych ze strony Organizatora jest Dawid Piekarski (dane kontaktowe: iod@strefakultury.pl); aktualne dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych ze Strony SKW podane są na stronie www.strefakultury.pl.
4. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwia Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje Uczestników o prawie skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu odnośnie przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO, a także prawie żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych, przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawie cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym do udziału w Konkursie oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
5. Organizator w celu realizacji postanowień Regulaminu oraz przeprowadzenia Konkursu może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy organizacji Konkursu. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie na rzecz Organizatora.

6. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres Organizatora: Wrocław (50-079), ul. Ruska 46A wejście B lok.203, 50-079 Wrocław, z dopiskiem „Dane Osobowe”, lub na adres poczty elektronicznej: iod@strefakultury.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

IX. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie.
3. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.